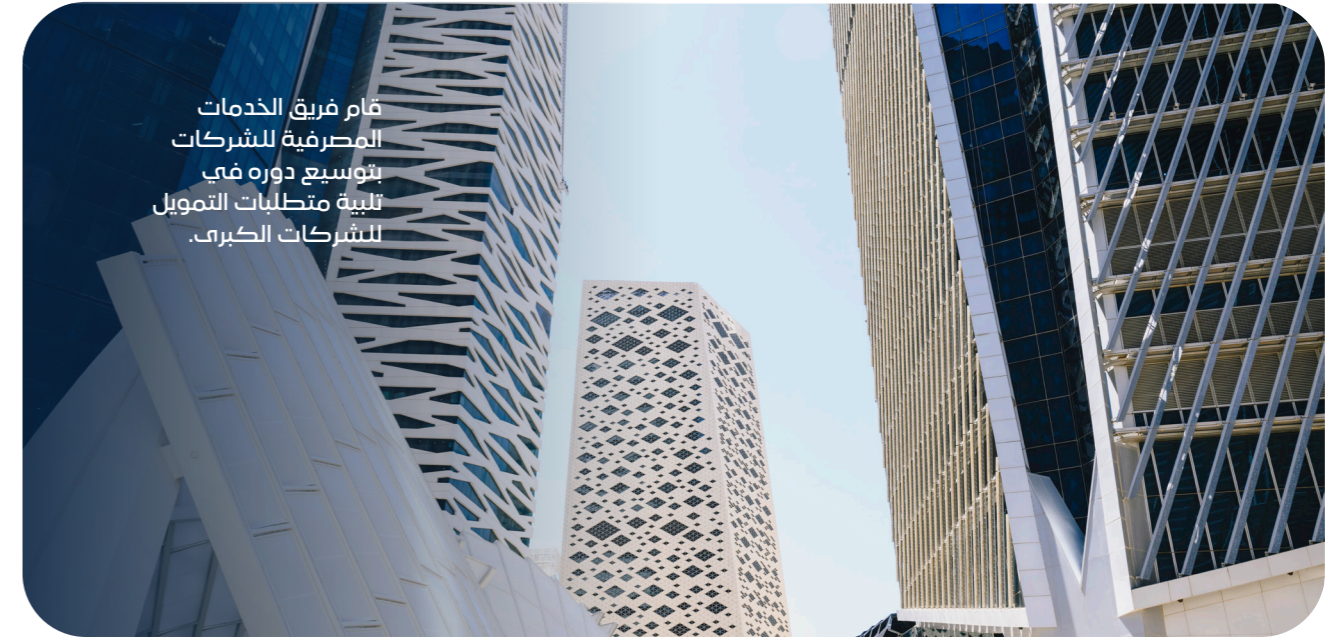


## نبذة عن القطاعات التشغيلية مجموعة مصرفية الشركات



قام فريق الخدمات  
المصرفية للشركات  
بتوسيع دوره في  
تلبية متطلبات التمويل  
للشركات الكبرى.

### تعزيز الكفاءة والمشاركة من خلال التقنية

من بين أحد المعالم البارزة التي شهدتها السنوات الأربع الماضية، إطلاق نظام eCLO، وهو نظام إصدار التمويل الائتماني الإلكتروني الخاص ب الإئماء، والذي بشط العمليات الائتمانية والتشغيلية للمصرف.

وقد تم اعتماد نظام eCLO بشكل كامل من خلال تبني نظام كتابة ائتمانية آتية سهل الرحلة الإلكترونية للملفات بدايةً من الموافقة، مروراً بالتوثيق، وانتهاءً بتطبيق الحد الائتماني.

أرسى الابتكار والأداء الاستثنائي الذي حققته مجموعة مصرفية الشركات في الإئماء من خلال استراتيجية 2025 أساساً قوياً للإنجازات المستقبلية ولا يزال يساهم حتى الآن في نجاح المصرف بشكل عام. على مدى السنوات الأربع الماضية، نفذت مجموعة مصرفية الشركات مجموعة من المبادرات الاستراتيجية التي أثبتت فعاليتها في تمكين المصرف من تحقيق المستهدفات المحددة وتجاوزها وترسيخه كواحدة من المؤسسات المالية الرائدة في المملكة العربية السعودية.

وقد تم دمج هذه التطويرات في سير عمل مصرفية الشركات، مما أدى إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والشفافية بدرجة كبيرة على مستوى دورة الحياة الائتمانية. وتمثلت النتيجة النهائية لهذه الجهود في تعزيز الربحية وزيادة مشاركة العملاء بشكل ملموس.

### زيادة عدد العملاء من الشركات بأربعة أضعاف

كان أحد الأهداف الرئيسية لاستراتيجية 2025 هو زيادة عدد العملاء من الشركات الذين يقدم لهم المصرف خدماته، وقد حققت المبادرات الموجهة لتحقيق هذا الهدف نجاحاً باهراً.

بفضل استراتيجية 2025، تضاعفت قاعدة العملاء، بما في ذلك جميع عملائنا من المنشآت الصغيرة والمتوسطة، أربع مرات ليصل عددهم من 900 في عام 2020م إلى 4067 مع نهاية عام 2024م. وكان المحرك لهذا النمو هو الجهود المبذولة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لشرائح الشركات المختلفة، وتضمنت هذه الجهود زيادة قاعدة العملاء من العملاء الممولين وغير الممولين، وزيادة التركيز على قطاع الخدمات المصرفية للشركات المتوسطة لتلبية احتياجات الشركات الناشئة وتنويع المحفظة من خلال الاستفادة من قطاعات جديدة من العملاء.

### تحقيق الأثر المطلوب بما يتواءم مع رؤية السعودية 2030

اتبعت مجموعة مصرفية الشركات نهجاً استباقياً في التعامل مع المشاريع ذات الأولوية المحددة في مبادرات رؤية السعودية 2030، وعلى وجه الخصوص، ركزت المجموعة على قطاعات النمو الوطنية الرئيسية، مثل السياحة والرعاية الصحية والطاقة المتجددة والبنية التحتية، والتي توفر فرصاً كبيرة للمصرف.

ومن خلال تمويل المشاريع التي تعمل في هذه القطاعات، تساهم مجموعة مصرفية الشركات، والإئماء بوجه عام، في النمو طويل المدى من خلال تعزيز التنوع الاقتصادي، مما يقلل بدوره من الاعتماد على النفط.

تعد الفوائد التي تعود على الإئماء هائلة، حيث إن مشاريع رؤية السعودية 2030 هي مشاريع واسعة النطاق وطويلة المدى، وتتيح فرصاً مستدامة لتحقيق الإيرادات والاستقرار المالي والنمو. وتساهم المشاركة في هذه المبادرات الطموحة في تعزيز مكانة المصرف باعتباره أحد أبرز الجهات الفاعلة في تشكيل مسيرة التطوير في المملكة واقتصادها المستقبلي. كما تعمل على تعزيز علاقات المصرف مع الجهات الحكومية والشركات الكبرى، مما يعزز سمعة المصرف وتأثيره في الأسواق المالية. وعلاوة على ذلك، وبوصفه ممولاً بارزاً لهذه المشاريع عالمية المستوى، فإن الإئماء معروف بالتزامه بالمعايير العالمية والابتكار، ما يجعله شريكاً جذاباً للمستثمرين الدوليين الذين يدخلون السوق السعودية.

### تقع الاستدامة في قلب ممارسات الأعمال بالمصرف

واصل الإئماء هذا العام تعزيز فهمه الشامل للاستدامة ودمجها في أنشطة التمويل والاستثمار في جميع قطاعاته، بما شمل إعداد إطار شامل للتمويل المستدام والذي تم تنفيذه بالفعل. أقرت شركة ساستينا ليتيكس (Sustainalytics)، الشركة الرائدة في مجال الأبحاث والتصنيفات والبيانات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، إطار التمويل المستدام للإئماء بوصفه إطاراً موثقاً وفعالاً ومتوافقاً مع المبادئ المعترف بها دولياً مثل إرشادات السندات المستدامة 2021، ومبادئ السندات الخضراء 2021، ومبادئ السندات الاجتماعية 2023، ومبادئ التموليات الخضراء 2023، ومبادئ التموليات الاجتماعية 2023.

الأعمال غير الممولة

22.14  
مليار

نمو الأصول

20+  
مليار

كان لمجموعة مصرفية الشركات مساهمة كبيرة في الأداء المالي العام للإئماء، حيث مثلت 76% من موجودات المصرف و29% من دخل عملياته بنهاية عام 2024م.



## نبذة عن القطاعات التشغيلية مجموعة مصرفية الشركات تمة

يظل المصرف ملتزماً بتعزيز المسؤولية البيئية وتمكين اقتصاد الكربون الدائري. وفي عام 2024م، قام المصرف بتقييم متطلبات خفض الانبعاثات بما يتماشى مع هدف صافي الانبعاثات الصفري، واتخذ خطوات جادة لمواءمة عملياته مع أهداف الاستدامة العالمية. ويتمثل جوهر نهجنا في التركيز الثابت على تمكين العملاء، ودعم رؤى العملاء كمناسبة قياسية لتقديم الحلول التي تلبي احتياجاتهم المتغيرة. ومن خلال تعزيز الروابط القوية وإبراز قيمة النهج المرتكز على العملاء، يعمل الإئماء على بناء الثقة ودفع التقدم نحو نظام مالي أكثر استدامة وشمولاً.

### الاستثمار في المواهب والكفاءات والاحتفاظ بالموظفين

في إطار الاستراتيجية الشاملة للإئماء لتوسيع نطاق وصوله ودخوله في قطاعات الشركات الكبيرة والمتوسطة وتمويل المشاريع، عملت مجموعة مصرفية الشركات خلال السنوات الأربع الماضية على تقوية فريق العمل لديها من خلال توظيف متخصصين مؤهلين تأهيلاً عالياً.

وقد أدى ذلك إلى تعزيز مكانة المجموعة باعتبارها الشريك المصرفي الأساسي لقطاعات الأعمال المستهدفة المتعددة، مما يوفر تجربة عملاء لا مثيل لها وأسرع وقت للاستجابة في المملكة.

إضافة إلى ذلك، في عالم الخدمات المصرفية للشركات الذي يتسم بالتنافسية الشديدة، حيث للكفاءات الماهرة ذات الخبرة أهمية كبيرة، أنشأت مجموعة مصرفية الشركات نظام حوافز كمياً ونوعياً قائماً على الأداء للموظفين الذين يتعاملون مباشرة مع العملاء، وبالإضافة إلى تعزيز التميز ومواءمة الأهداف الفردية مع الأهداف التنظيمية الشاملة للمصرف، رسخت

المبادرة ثقافة الأداء العالي والتحفيز بين الموظفين وعززت سمعة الإئماء كجهة عمل مفضلة للمواهب والكفاءات.

### عام من النجاح غير المسبوق

شهدت مجموعة مصرفية الشركات خلال عام 2024م أحد أكثر أعوامها نجاحاً في ظل استراتيجية 2025م. وكان من أبرز ما حققته المجموعة هو النمو الكبير في الموجودات، والتي تجاوزت 20 مليار. وقد حققت المجموعة أهدافها من خلال التركيز على تعزيز دخل العمليات من خلال الدخل القائم على التمويل وغير القائم على التمويل إلى جانب خفض التكاليف. وكان النمو واضحاً في جميع قطاعات الخدمات المصرفية للشركات، بمساهمات رئيسية بما فيها ما يلي:

وسجلت الأعمال غير الممولة نمواً قوياً، حيث نمت من 19.1 مليار إلى 22.14 مليار في التعهدات القائمة. كان لمجموعة مصرفية الشركات مساهمة كبيرة في الأداء المالي العام للإئماء، حيث مثلت 76% من موجودات المصرف و29% من دخل عملياته بنهاية عام 2024م.

ومن بين أبرز الإنجازات الأخرى طرح منتج السحب على المكشوف المتوافق مع الشريعة الإسلامية، والذي من المتوقع أن يوفر مجموعة إضافية من المنتجات المالية ويؤثر بشكل إيجابي على الربحية في السنوات القادمة.

### الابتكارات المرتكزة على العملاء

كان لدى مجموعة مصرفية الشركات فريق متخصص في دعم العملاء من الشركات يعمل بكامل طاقته خلال عام 2024م، مما مثل قفزة كبيرة في الابتكارات التي تركز على العملاء. وقد أدت هذه الخطوة الاستراتيجية إلى تحقيق تحسينات كبيرة في الكفاءة التشغيلية ورضا العملاء، في حين أتاحت في الوقت نفسه لمدراء العلاقات

التركيز على أنشطتهم الأساسية في كسب عملاء جدد.

نجح فريق دعم عملاء الشركات الذي يعمل بكامل طاقته في تخفيف أعباء العمل على مدراء العلاقات بشكل فعال، مما منحهم المزيد من الوقت والموارد اللازمة لتعزيز علاقاتهم مع العملاء ومتابعة فرص العمل الجديدة.

أنشأت المجموعة وحدات متخصصة ضمن فريق دعم العملاء الجديد لدعم التخطيط للأعمال والأداء، والتواصل القائم على تقنية المعلومات لتحسين متطلبات الأعمال، وإدارة البيع المترابط والعملاء المحتملين، وعملية حجز التمويل، وتبسيط الكفاءة التشغيلية الشاملة لتحسين تجربة العملاء.

### وظيفة الوكالة الجديدة تعزز مكانة المصرف في السوق ضمن قطاع تمويل المشاريع

خلال عام 2024م، استحدث قطاع تمويل المشاريع التابع لمجموعة مصرفية الشركات قسماً جديداً للوكالة معنياً بالمعاملات المجمعمة لإدارة التمويلات المجمعمة أو أدوار الوكالة في التمويل الهيكلي.

وتساهم هذه الإضافة إلى دور صندوق التنمية المستدامة في تعزيز مكانة الإئماء كوسيط موثوق به، وتعزيز العلاقات القوية مع العملاء، وتعزيز قدراته في إدارة الهياكل المالية المعقدة، وضمان المراقبة المناسبة والامتثال للمعايير والاتفاقيات المالية لحماية سمعة المصرف وتخفيف المخاطر.

كما أن العمل كوكيل من شأنه أن يزيد من وضوح رؤية المصرف فيما يخص المعاملات، مما قد يؤدي إلى فرص للتمويل الإضافي، أو الأدوار الاستشارية، أو منتجات البيع المترابط.

### نمو قطاع الخدمات المصرفية للشركات الكبيرة

قام فريق الخدمات المصرفية للشركات الكبيرة بتوسيع دوره في تلبية متطلبات التمويل للشركات الكبرى من خلال وضع استراتيجيات للتقدم في قطاعات النمو وتنمية قاعدة العملاء. علاوة على ذلك، عمل الفريق على ترسيخ مكانته كواحد من المصارف الكبرى الرائدة التي تقدم حلولاً مالية مصممة خصيصاً، وتعزيز علاقاته المؤسسية وزيادة حصته في المحفظة.

تمثل الأعمال المصرفية للشركات الكبيرة أكثر من 40% من أصول مجموعة مصرفية الشركات، كما كانت المساهم الأكبر في عمليات التمويل التجاري في عام 2024م، حيث مثلت 70% من الأعمال الجديدة.



## نبذة عن القطاعات التشغيلية مجموعة مصرفية الشركات تمة

### التوسع في الخدمات المصرفية للشركات المتوسطة

أدى التركيز الاستراتيجي على توسيع نطاق الخدمات المصرفية للشركات المتوسطة إلى الشركات الناشئة المستهدفة، إلى زيادة كبيرة في محفظة الموجودات في عام 2024م، والتي زادت بنسبة 60.5%.

كما شهد نمو هذا القطاع من حيث الدخل من رسوم الخدمات المصرفية زيادةً كبيرة، مما ساهم في ارتفاع الرسوم التجارية والإدارية.

إضافةً إلى ذلك، سمحت العلاقات القوية مع الشركات المتوسطة للمصرف ببيع المنتجات بشكل مترابط، مما أدى إلى تحسين الربحية الإجمالية للعملاء، وتوفير مسار نمو مستدام مع انتقال عملنا إلى شركات أكبر بمرور الوقت.

### التقدم المتسارع في المعاملات المصرفية العالمية

أجرى الإئناء العديد من التحسينات في مجال المعاملات المصرفية العالمية في عام 2024م، بما فيها التحسينات على منصة الخدمات المصرفية للشركات وتطوير بوابة التجارة الإلكترونية الرقمية.

وتم تطوير نظام لإدارة السيولة بالشراكة مع المصرفية الرقمية، وهو نظام يوفر رؤية مالية وتوقعات للسيولة بشكل فوري. وقد أدت التحسينات في خدمات التجارة الإلكترونية والقنوات المخصصة للشركات، بما في ذلك دمج نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) والخدمات القائمة على واجهات برمجة التطبيقات (API)، إلى تحسين مشاركة العملاء.

استفاد المصرف من استراتيجية التحول الرقمي والشراكات مع شركات التقنية المالية لتقديم الخدمات المصرفية كخدمة (BaaS) لتعزيز عروض بطاقات الرواتب الحالية.

وعلاوة على ذلك، أدى طرح منتجات التجارة القائمة على التمويل الإسلامي، بما في ذلك خصم الصادرات وتوفير الضمان، إلى جانب طرح حلول تمويل سلسلة التوريد، إلى تنويع عروض المصرف وتدفقات الدخل بشكل أكبر.

خلال العام، تم طرح منتجات المسؤولية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء من الشركات لتعزيز التزامات المصرف.

### الجوائز العالمية

حصلت مجموعة مصرفية الشركات على العديد من الجوائز في عام 2024م، بما في ذلك جائزة "أسرع مصارف الشركات نمواً في المملكة العربية السعودية" و"منتج التمويل المتوافق مع الشريعة الإسلامية الأكثر ابتكاراً - البيع الآجل"، وتعكس هذه الجوائز التزام المجموعة بالتميز والابتكار.

### التطلع إلى المستقبل: عام 2025 وما بعده

تظل مجموعة مصرفية الشركات خلال عام 2025م ملتزمة بتطوير الخدمات المصرفية الرقمية واستكشاف الابتكارات القائمة على الذكاء الاصطناعي. وتساهم هذه المبادرات، إلى جانب التركيز المستمر للمجموعة على مشاريع رؤية السعودية 2030، في تمكينها من تحقيق النمو المستدام والريادة في القطاع المالي في المملكة.

تم تحديد العديد من المبادرات الرئيسية للعام المقبل. وستشرع المجموعة في اتباع نهج مستهدف لتوسيع علاقاتها مع العملاء وتعزيزها. ومن خلال تحديد أبرز العملاء في كل قطاع بشكل استراتيجي، تهدف المجموعة إلى تعزيز هذه الشراكات المهمة وتوسيعها. وسيتم استكمال هذه المبادرة من خلال الجهود التي تهدف إلى توسيع قاعدة العملاء، وإضافة أسماء ذات ثقل كبير إلى المحفظة، مع الحد من مخاطر التركيز في الوقت ذاته.

سيتم التركيز بشكل خاص على بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية، إدراكاً لدورها المحوري في المشهد الاقتصادي للمملكة.

علاوة على ذلك، تخطط مجموعة مصرفية الشركات لتعزيز حضورها في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والاستفادة من هذه القطاعات الدينامية المتنامية في الاقتصاد السعودي.

سننخذ خطوات ملموسة لتحسين الدخل غير القائم على العوائد من خلال توسيع نطاق البيع المترابط وزيادة حصة المحفظة بين العملاء الحاليين والجدد.

سيتم التركيز بشكل أساسي على تنمية المطلوبات، مع التركيز بشكل خاص على زيادة حسابات التشغيل. ولدعم هذه الأهداف المالية، ستعمل مجموعة مصرفية الشركات على وضع رؤية شاملة لتعزيز الربحية للعملاء، مما يتيح البيع المترابط بشكل مستهدف وأكثر فاعلية.

في إطار التزام الإئناء بالابتكار، سيواصل المصرف تحسين حلوله الرقمية لتعزيز سهولة الخدمات المصرفية للعملاء من الشركات. وسيتم تعزيز ذلك من خلال دمج أدوات الذكاء الاصطناعي لتحديد الفرص الجديدة وترسيخ العلاقات مع الشركات. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الخطوة إلى تبسيط العمليات وتحسين عملية اتخاذ القرار وتوفير تجربة مصرفية أكثر تخصيصاً لعملاء الشركات.

